

Inteligencia de Mercados/Cultura de Negocios con Estados Unidos

**La transparencia, rentabilidad y calidad, son los ejes fundamentales de la política empresarial de Estados Unidos**

Por: Legiscomex.com

**Reuniones**

En el desarrollo de las reuniones prevalece la formalidad y es muy importante mantenerla. Por ello, la puntualidad y el trato personal respetuoso y hasta un cierto punto distante se hace indispensable. Es muy equivocado en el caso de los americanos tratar de generar una aproximación o confidencialidad que de por sí no existe. Se debe tratar de cumplir siempre con los compromisos establecidos, de modo que si por alguna circunstancia debe reprogramarse o cancelarse una reunión, es indispensable avisar anticipadamente, puesto que son personas muy organizadas con su agenda y tratan de llevar a cabo sus actividades en los plazos, horarios y tiempos establecidos.

Sin duda alguna, el idioma universal para los negocios es el inglés, inclusive no sólo entre empresas, sino entre estados. Esto no sólo tiene una connotación histórica sino práctica, puesto que es un idioma muy preciso y rico en términos claros y concisos. La duración de las reuniones de negocio varía dependiendo de la naturaleza de la misma, de sus productos, dificultades y los países donde se encuentren las empresas.

Material  
de consulta  
LEGISCOMEX.com